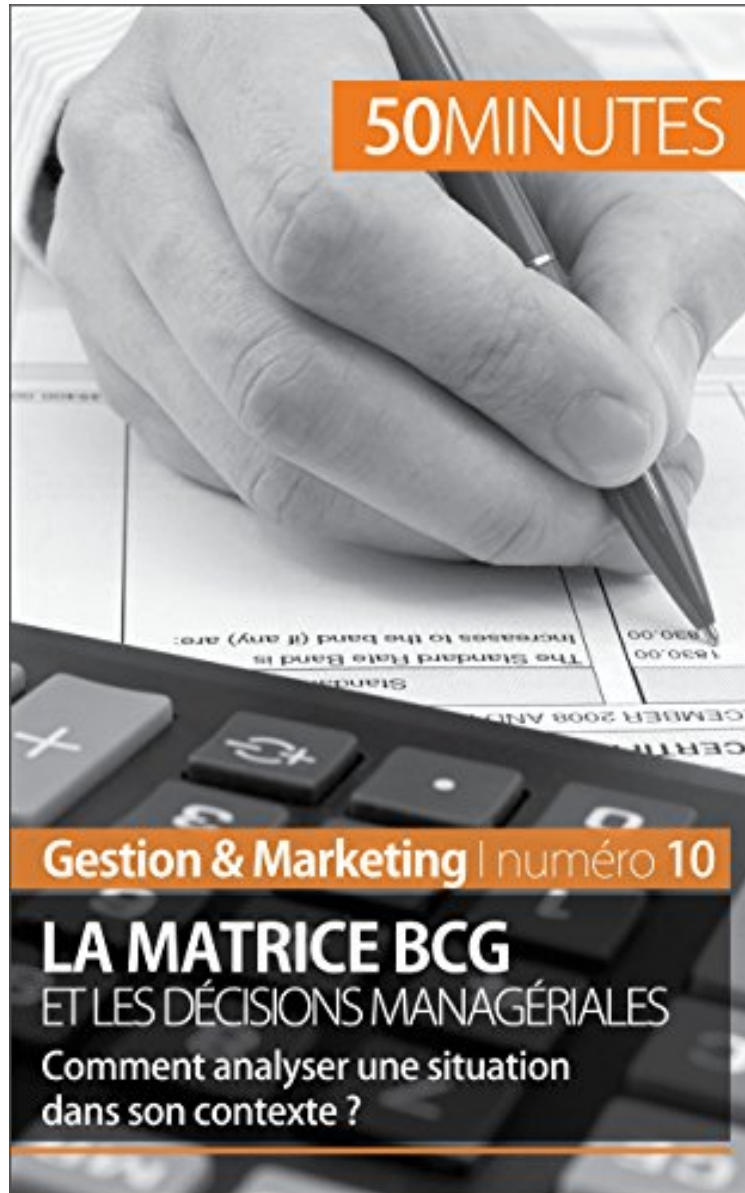


(Free) La matrice BCG et les dcisions managriales: Comment analyser une situation dans son contexte ?  
(Gestion Marketing t. 10) (French Edition)

## **La matrice BCG et les dcisions managriales: Comment analyser une situation dans son contexte ? (Gestion Marketing t. 10) (French Edition)**

*Thomas del Marmol, 50 minutes*  
*DOC | \*audiobook | ebooks | Download PDF | ePub*



[Download](#)

[Read Online](#)

#3446920 in eBooks 2014-06-30 2014-06-30 File Name: B00LEOLYQA | File size: 25.Mb

**Thomas del Marmol, 50 minutes : La matrice BCG et les dcisions managriales: Comment analyser une situation dans son contexte ? (Gestion Marketing t. 10) (French Edition)** before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised La matrice BCG et les dcisions managriales: Comment

analyser une situation dans son contexte ? (Gestion Marketing t. 10) (French Edition):

Un guide pratique et accessible pour comprendre la matrice BCG. Puisque gérer son portefeuille d'activités et allouer les ressources nécessaires leur développement n'est pas toujours évident, la matrice BCG propose des repères pour faciliter la prise de décision. Que les managers se rassurent donc, car le cadrant développé par le cabinet de consultation Boston Consulting Group est clair, imagé et facile d'utilisation. Ce livre vous aidera :  
- Matriser rapidement la matrice BCG et ses subtilités  
- Acquérir une meilleure vision globale de votre entreprise  
- Comprendre l'importance relative de vos différents domaines d'activités stratégiques  
- Effectuer les meilleurs choix d'allocation des ressources  
- Et bien plus encore !  
Le mot de l'auteur : Avec l'auteur, Thomas del Marmol, nous avons cherché à présenter aux lecteurs cet outil d'analyse du portefeuille d'activités, qui facilite grandement la prise de décision en matière d'investissements.  
Juliette Nve PROPOS DE LA SRIE 50MINUTES | Gestion Marketing  
La série Gestion Marketing de la collection 50MINUTES fournit des outils pour comprendre rapidement de nombreuses théories et les concepts qui façonnent le monde économique d'aujourd'hui. Nous avons conçu la collection en pensant aux nombreux professionnels obligés de se former en permanence en économie, en management, en stratégie ou en marketing. Nos auteurs combinent des éléments de théorie, des études de cas et de nombreux exemples pratiques pour permettre aux lecteurs de développer leurs compétences et leur expertise.